

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Лицей № 40 Приморского района Санкт-Петербурга

Аннотация инновационного продукта

«Матрица Soft Skills: открытое пространство индивидуализации образовательных траекторий обучающихся»

В основе инновационного продукта – идея построения системы управления образовательным контентом (далее СУОК), способной концептуально изменить взаимоотношения, взаимодействия обучаемых и обучающихся в информационных потоках, где в их совместной деятельности возможна апробация и внедрение технологий самообразования с применением электронных средств обучения на специально созданном сайте «Матрица Soft Skills» (<http://matrixsoftskills.tilda.ws>). Сайт «Матрица Soft Skills» – это специфический вид образовательной деятельности.

Цель создания продукта – освоение обучающимися спектра социально-средовых условий открытой цифровой образовательной среды лицея для максимально полного раскрытия их потенциала при реализации ими индивидуальных траекторий самообразования.

В качестве технологической основы сайта выбран блочный конструктор сайтов Tilda Publishing с гибкой структурой контента в бесплатной версии, достаточно четким алгоритмом создания дизайна с удобными для образовательных целей шаблонами HTML.

СУОК включает концептуальное обоснование создания регламентов, обучающих материалов, их публикацию, представление и хранение, отслеживание версий, контроль за доступом, интеграцию с другими информационными системами и управление потоком работ, построение навигации по структуре репозитория, анализ поведения пользователей.

Авторы определяют приоритеты в создании образовательного контента в решении вопросов структурирования информации, форм взаимодействия, включая обратную связь и рефлексия, видов практик, языком подачи информации, который должен быть понятным и актуальным для всех субъектов образовательного процесса.

Смыслообразующим элементом системы структурирования информации выбраны популярные в молодежной среде гибкие навыки soft skills, что позволило авторам пересмотреть принципы формирования курсов, программ и мероприятий в части, формируемой ОО.

Авторами доказано, что сосредоточенность педагогического коллектива на школьном укладе, как пространстве самоопределения ребенка здесь и сейчас – важнейший этап освоения цифрового образования, центрированного на обучающемся с его индивидуальной траекторией самообразования в открытой образовательной среде.

Выстроенная авторами СУОК выполняет функции:

1. Образовательного портала для обучения, развития, воспитания, социализации и профориентации лицеистов с возможностью удаленного доступа (дистанционный режим).
2. Средства мотивации к самообразованию, поиска личностного смысла образования в открытой образовательной среде.
3. Основы коммуникации: делового общения; командной работы всех участников образовательных отношений.
4. Базы содержательной и технологической интеграции школьного компонента и ресурсов социальных сетей, формального и неформального образования.
5. Платформы для организации сетевого взаимодействия в культурной среде Санкт-Петербурга и России.

Практическая значимость инновационного продукта обусловлена степенью разработанности сайта, готовностью программно-методического комплекса по освоению Soft skills, открытостью сайта для сетевого взаимодействия образовательных организаций, наличием у авторов опыта диссеминации в качестве ресурсного центра НОУ системно-деятельностной педагогики (Федеральная площадка), опорной площадки международного конкурса МедиаБум.